ANGELA McROBBIE

EL DESMANTELAMIENTO del feminismo

Género, Cultura y Cambio Social

Morata

Angela McROBBIE

El desmantelamiento del feminismo

Género, cultura y cambio social

Traducido por

Carmen SÁNCHEZ MASCARAQUE

Ediciones **Morata** S.L.
Fundada en 1920
Comunidad de Andalucía, 59. Bloque 3, 3º C
28231 Las Rozas - Madrid - ESPAÑA
morata@edmorata.es - www.edmorata.es

El desmantelamiento del feminismo

Género, cultura y cambio social

Por

Angela McROBBIE

© Angela McRobbie 2009
Título original de la obra: *The aftermath of feminism. Gender, culture and social change*
© 2009 Sage Publication. This edition is published by arrangement with SAGE Publications Ltd. All rights reserved

SAGE Publications Ltd
1 Oliver's Yard
55 City Road
London EC1Y 1SP
SAGE Publications Inc.
2455 Teller Road
Thousand Oaks, California 91320
SAGE Publications India Pvt Ltd
B 1/I 1 Mohan Cooperative Industrial Area
Mathura Road,
New Delhi 110 044
SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd
33 Pekin Street #02-01
Far East Square
Singapore 048763

Equipo editorial:

Paulo Cosín Fernández
Carmen Sánchez Mascaraque
Ana Peláez Sanz

© EDICIONES MORATA, S. L. (2023)
Comunidad de Andalucía, 59. Bloque 3, 3º C
28231 Las Rozas - Madrid - ESPAÑA
www.edmorata.es - morata@edmorata.es

Derechos reservados
ISBNpapel: 978-84-19287-34-2
ISBNebook: 978-84-19287-35-9
Depósito Legal: M-17.089-2023

Compuesto por: Sagrario Gallego Simón gallego.sagrario@gmail.com
Printed in Spain - Impreso en España
Imprime: ELECÉ Industrias Gráficas, S. L. (Madrid)

Diseño de la cubierta: Ana Peláez Sanz

ÍNDICE

Agradecimientos 11

Introducción: a cambio de feminismo 13
Recuperación y renovación feminista 21

1. El posfeminismo y la cultura popular: Bridget Jones y el nuevo régimen de género 31
Introducción: ¿La complejización de la reacción? ... 31
El feminismo se desmantela a sí mismo 34
El éxito femenino 37
Feminismo impopular 40
¿Se encuentra el feminismo en retroceso? 43
La individualización de la mujer 44
Bridget Jones 47

2. El feminismo, ¿está en retroceso? La política cultural de la desarticulación 53
La desarticulación del feminismo 53
Primeras posfeministas 65

© Ediciones Morata, S. L

Mujeres solteras y peligro sexual 73
Guerras sexuales en la universidad estadounidense ... 77
El posfeminismo como venganza de la hija 82
Revertir el antirracismo 85
La retradicionalización como ruina feminista 88
"El fin de una cultura sexual radical" (Butler, 2004) 96

3. ¿Chicas diez? Las mujeres jóvenes y el nuevo contrato sexual 103
Patriarcados resurgentes y repliegues en género 103
Brillando en la luz: la mascarada posfeminista 113
La educación y el empleo como espacios de capacidad: la visibilidad de la chica trabajadora bien educada 135
Chicas fálicas: sexo recreativo, sexo reproductivo 155
La chica global 162

4. La ira ilegible: los desórdenes posfeministas 169
Introducción: el descontento normativo 169
Mirar con fascinación y deseo 177
De la mascarada a la melancolía 199
Rabia ilegible 205
Furia por "evitar la muerte" 209

5. "¡No te lo pongas!" y la violencia simbólica posfeminista 219
Introducción 219
Clase, aspiración y glamour 226
Butler y Bourdieu 238
"Necesidades y normas" (Bourdieu, 1984) 246
"Pánico mezclado con revuelta" (Bourdieu, 1984) 251

© Ediciones Morata, S. L

6. Conclusión: dentro y fuera de la academia feminista 263
En el aula feminista 263
La transversalización de género y sus críticas 266
Las terceras olas 274
El feminismo afirmativo de Braidotti 279
El aula feminista como "zona de contacto" 287
Lucy de Kincaid 293

Bibliografía 299

Índice de nombres y materias 311

© Ediciones Morata, S. L

INTRODUCCIÓN: A CAMBIO DE FEMINISMO

Este libro examina un paisaje social y cultural que podría llamarse posfeminista si nos referimos con ese término a una situación marcada por un nuevo tipo de sentimiento antifeminista, lo cual es diferente de lo que sería una simple reacción contra los aparentes avances logrados por las actividades y campañas feministas de períodos anteriores, es decir, de las décadas de 1970 y 1980. Pienso que ha sucedido algo inesperado. Se han tomado elementos del feminismo que se han incorporado plenamente a la vida política e institucional y, basándose en un vocabulario que incluye palabras como "empoderamiento" y "elección", se convierten en un discurso mucho más individualista, y así se expande, particularmente en los medios y la cultura popular y por las estructuras oficiales, como una especie de sustituto del feminismo. Estas ideas nuevas y aparentemente "modernas" sobre las mujeres, y en especial sobre las mujeres jóvenes, se difunden además de una forma un tanto agresiva como si lo que quisieran fuera garantizar que no resurja un nuevo movimiento de las mujeres. De esta forma, el "feminismo" se instrumentaliza por parte de los

© Ediciones Morata, S. L

gobiernos occidentales que lo presentan y lo reivindican ante el resto del mundo como parte clave del significado actual de libertad, y así la libertad se revitaliza y actualiza con este falso feminismo. Como resultado, los límites entre Occidente y el resto del mundo pueden codificarse más específicamente en términos de género y de concesión de libertades sexuales. Por si esto suena como una tesis conspirativa, una de las misiones de este libro es demostrar cómo esto tiene lugar a nivel de calle, y cómo se busca, y aparentemente se asegura, el consentimiento y la participación de las mujeres jóvenes de muchas formas, en contraposición a esa noción de que existe un poder centralizado que trata de que el feminismo desaparezca, lo cual es la manera de que nunca más resurja de sus cenizas. Un modo de llevarlo a cabo es la denigración activa y la negación, principalmente a nivel cultural, lo que convierte al feminismo en algo desagradable para las mujeres más jóvenes (a menudo se usan palabras como repulsivo o repugnante). Se evoca una especie de espectro espantoso de lo que alguna vez fue el feminismo, una monstruosidad que horrorizaría a las mujeres jóvenes de hoy, con efecto disuasorio.

Pero este es solo un lado de la ecuación, y abandonar el feminismo, en aras de lo que Judith Butler llamaría inteligibilidad como mujer, se recompensa ampliamente con la promesa de libertad e independencia, evidenciado mediante la capacidad de ganar un salario, que funciona simbólicamente también como una marca de respetabilidad, ciudadanía y derecho. Aquí se produce una especie de intercambio, y también un proceso de desplazamiento y sustitución. A la joven se le ofrece una noción de igualdad que se concreta en el acceso a la educación y a un empleo, y a través de la participación en la cultura del consumo y la sociedad civil, en lugar de lo que podría ofrecer una política feminista reinventada. Si esto parece ficción, o incluso vago, mi tarea en este libro, sin lugar

© Ediciones Morata, S. L

a dudas, es presentar un caso coherente con esto como una especie de acuerdo, como lo llamaría Stuart Hall, o como una nueva forma de contrato sexual. O dicho de manera más sencilla, las mujeres constituyen la mitad de la población mundial, y su subordinación y experiencia de la desigualdad, aunque ha cambiado, sigue siendo inequívoca y sustancial. La idea de una política feminista global, altamente diferenciada, supondría de hecho un desafío considerable para el actual sistema político global y todavía patriarcal de poder económico y de dominación. El número de las autoproclamadas feministas siempre ha sido pequeño, pero sus principios, ideas, creencias y compromisos han impregnado la vida cotidiana de mujeres y niñas en diferentes países del mundo. Ha quedado claro que esta es, o fue, una política autoorganizada, que se desarrolla desde abajo, una especie de fuerza luchadora y contenciosa, especialmente en cuestiones de sexualidad y vida familiar que aun siendo pequeña ha tenido un enorme potencial para crear disrupción y producir cambios. Al mismo tiempo, el significado real de feminismo varía, literalmente, de una autodeclarada feminista a otra, lo que no reduce su campo de influencia potencial, sino todo lo contrario. Por ello sostengo que este potencial es fuente de ansiedad, preocupación y acciones preventivas por parte de aquellos organismos, instituciones y organizaciones que no desean ver socavados el poder establecido y las jerarquías de género, y para que este potencial se reactive y se lleve a cabo debemos comprender completamente las fuerzas que se oponen, especialmente porque ahora adoptan formas modernas e ilustradas de gobernabilidad "conscientes del género".

Este libro supone algunos cambios en mi propia obra y contiene un elemento de autocrítica. Hace algunos años suscribí una forma de pensar influenciada por la obra de de Certau, que buscaba dar valor y sentido a las estrategias subversivas, a las formas de "hacer las cosas" en las que participaba la gente

© Ediciones Morata, S. L

corriente, a menudo muy desfavorecida, y que se convirtieron, como resultado, en características vernáculas de resistencia y oposición, visibles dentro y a través de los paisajes de la vida cotidiana (de Certeau, 1984). Sin embargo, cuando se entrevió que este tipo de argumentos podrían dar lugar fácilmente a una vena "cultural populista" para terminar siendo una defensa de las capacidades de las mujeres que podría dar la vuelta a la cultura de consumo en el que estabaninmersas, con posibles fines subversivos, empezaron a sonar muchas alarmas. Cuando los estudios culturales feministas siguieron este camino, la preocupación por comprender la dinámica del poder y la restricción dio paso a una conexión con las mujeres comunes, o incluso con las niñas, que celebraron creando sus propios (y aparentemente autónomos) placeres y rituales de feminidad disfrutable, a partir de los bienes puestos a su disposición por la cultura de consumo (por ejemplo, los programas de televisión como *Sexo en Nueva York*). Si esto se podía hacer con lo que el capitalismo les ofrecía, entonces no parecía haber ninguna razón real para desafiar los principios en los que se basa el capitalismo. ¿Cuán opuestas fueron estas prácticas aparentemente subversivas? ¿Hasta dónde llegaron? ¿Qué valor entregaron a las mujeres en el contexto de las relaciones de poder e impotencia en las que aún se encontraban inscritas? ¿Cómo se articularon con otras actividades más allá de la interfaz con la cultura popular? Toda una serie de cuestiones que acrecentaban mi incomodidad. ¿El capitalismo realmente da a las mujeres más o menos lo que quieren cuando les proporciona placeres narrativos tan baratos y disponibles, en forma de entretenimiento popular, incorporando algo así como una agenda feminista en sus tramas y argumentos? ¿Qué necesidad podría haber de una política feminista si las mujeres pudieran simplemente subvertir los significados de los bienes y los valores del mundo cultural dominante que las rodea?

© Ediciones Morata, S. L

1

EL POSFEMINISMO Y LA CULTURA POPULAR: BRIDGET JONES Y EL NUEVO RÉGIMEN DE GÉNERO

Introducción: ¿La complejización de la reacción[1]?

Este capítulo presenta una serie de posibles marcos conceptuales que enlazan con lo que, en este libro, denomino posfeminismo. En términos generales, lo contemplo como un proceso mediante el cual las conquistas feministas de los años 70 y 80 se ven socavados de manera activa e incesante (a lo largo del libro se examina qué se entiende exactamente por la expresión "conquistas feministas"). Expongo que, mediante una serie de maquinaciones, los elementos de la cultura popular contemporánea son perniciosamente efectivos en lo que respecta al desmantelamiento de estas conquistas del feminismo mientras que, simultáneamente, parecen estar

[1] Mantenemos este término en referencia al libro de Susan Faludi (1992): Backlash: the undeclared war against American women, trad. cast., *Reacción: la guerra no declarada contra la mujer moderna*, Barcelona, Anagrama. *(N. de la T.).*

© Ediciones Morata, S. L

participando en una respuesta al feminismo bien informada e incluso bien intencionada. A continuación expongo que esta derrota que puede percibirse en el amplio campo cultural se intensifica, quizá de forma inesperada, en aquellas teorías sociológicas, incluyendo el trabajo de Giddens y Beck, que se ocupan de aspectos del género y el cambio social, pero como si el pensamiento feminista y los años de lucha de las mujeres no hubieran desempeñado un papel en estas transformaciones (esto se vuelve a tratar en el Capítulo 2 y, brevemente, en el Capítulo 3). Asimismo sugiero que, que las ideas de libertad y de libre elección están ahora en la cultura popular vinculadas indisolublemente a la categoría de mujer joven, mientras que el feminismo se muestra como decisivamente envejecido y superfluo. El feminismo se relega a las sombras, donde, en el mejor de los casos, puede esperar tener una segunda vida, en la que tenga una consideración ambivalente por aquellas mujeres jóvenes que deben mantenerlo a distancia en público, en favor del reconocimiento social y sexual. Propongo que se da una complejización de la tesis de la reacción (que, de nuevo, se analizará con más detalle en el capítulo siguiente).

Faludi alude a una respuesta concertada y conservadora para desafiar las conquistas del feminismo (Faludi, 1992). Su trabajo es importante, al igual que el de Stacey y otros autores, porque traza intervenciones antifeministas colindantes con cómo se muestra el feminismo (Stacey, 1985-1986). Mi argumento, más bien diferente, es que el posfeminismo se nutre del feminismo y lo invoca como aquello que se puede tener en cuenta para sugerir que se ha conseguido la igualdad, con el objeto de implantar todo un repertorio de nuevos significados que enfaticen que ya no es necesario, pues su lucha está ya amortizada. Esto se evidenció en la columna del periódico *The Independent* (Reino Unido) "El diario de Bridget

© Ediciones Morata, S. L

BIBLIOGRAFÍA

Adkins, L. (2000). "Objects of Innovation: Post-occupational Reflexivity and Retraditionalizations of Gender" en S. Ahmed, J. Kilby, C. Lury, M. McNeil, B. Skeggs (eds.), *Transformations*, pp. 259-272. Routledge, Londres.

— (2002). *Revisions: Gender and Sexuality in Late Modernity*. Open University Press, Buckingham.

Allen, K. (2008). "Young Women and the Performing Arts: Creative Education, New Labour and the Remaking of Class and Gender", PhD Thesis, Goldsmiths College, University of Londres.

Arnot, M. David, M. y Weiner, G. (1999). *Closing the Gender Gap*. Polity Press, Cambridge.

Barlow, T.; Dong, U.; Ramamurthy P.; Thomas, L. y Weinbaum A. (2005). "'The Modern Girl Around the World': A Research Agenda and Preliminary Findings", in *Gender and History*, 17 (2): 245-294.

Bartky, S. L. (1990). *Femininity and Domination*: *Studies in the Phenomenology of Oppression*. Routledge, Londres.

Bauman, Z. (2002a). *Liquid Modernity*. Polity Press, Cambridge.

— (2000b). *The Individualized Society*. Polity Press, Cambridge.

Baumgardner, J. y Richards, A. (2004). "Feminism and Femininity: Or How We Learned to Stop Worrying and Love the Thong" en

© Ediciones Morata, S. L

A. Harris y M. Fine (eds.), *All About the Girl*, pp. 59-69. Routledge, Londres.

Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards a New Modernity*. Sage, Londres.

— y Beck-Gernscheim, E. (1995). *The Normal Chaos of Love*. Polity Press, Cambridge.

— y Beck-Gernscheim, E. (2001). *Individualization*. Sage, Londres. (Trad. cast. *La individualización*, Planeta, Barcelona).

—; Giddens, A. y Lash, S. (1994). *Reflexive Modernization*: *Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order*. Polity Press, Cambridge.

Bennett, T. y Woollacott, J. (1987). *Bond and Beyond: The Political Career of a Popular Hero*. Macmillan, Basingstoke.

Blackman, L. (2004). "Self-help, Media Cultures and the Production of Female Psychopathology", *European Journal of Cultural Studies,* 7 (2): 219-236.

Blackwood, S. y Adebola, Y. (1997). "Black vs Black: The Women Who Hate Their Own", *Pride*, Marzo: 20-23.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*, trad. R. Nice. Routledge, Londres.

— (1996). *On Television*, trad. P. P. Ferguson. The New Press, Nueva York.

Braidotti, R. (1994). *Nomadic Subjects: Embodiment and Sexual Difference in Contemporary Feminist Theory*. Columbia University Press, Nueva York.

— (2000). "Teratologies" en I. Buchanan y C. Colebrook (eds.), *Deleuze and Feminism.* Edinburgh University Press, Edimburgo.

— (2002). *Metamorphoses: Towards a Materialist Theory of Becoming*. Polity Press, Cambridge.

— (2003). "Becoming Woman: Or Sexual Difference Revisited", *Theory, Culture & Society*, 20 (3): 43-64.

— (2006). *Transpositions*. Polity Press, Cambridge.

Breines, W.; Cerullo, M. y Stacey, J. (1978). "Social Biology, Family Studies, and Antifeminist Backlash", *Feminist Studies*, 4: 43-67.

© Ediciones Morata, S. L

ÍNDICE DE NOMBRES Y MATERIAS

Acker, Kathy, 286.
Acoso , 209, 230 .
Adebola, Y., 87.
Adkins, Lisa, 154.
Allen, Kim, 140.
Ally McBeal, 48, 49.
Althusser, Louis, 242, 271.
Amas de casa, 35.
Anderson, Laurie, 286.
Anorexia, 172.
Antifeminismo, 14, 20, 26, 159.
—. Campaña de la nueva derecha, 34, 39, 70.
—. *Véase también* desarticulación; desmantelamiento del feminismo.
— y estadísticas y encuestas inexactas, 70.
Anuncio de Citröen, 42.
— — Wonderbra, 41.
Armas de mujer, 147.
Arnot, M. y cols., 38, 141n19, 142-143.
Atomic Kitten, 237.
Atracción fatal (película), 71, 72-77.
Austen, Jane, 50, 212.
Autolesión, 172, 285.
— y melancolía femenina, 205-217.

Baby Boom (película), 72.
Barlow, T. y cols., 111, 165.
Barratt, Michele, 271.
Bartky, S. L., 112.
Bauman, Zygmunt, 44.
Baumgardner, J.: *Manifesta,* 276-277.
Beck, U., 24, 25, 32, 43, 44, 45-46, 64.
Beck, U. y cols., 154.
Beck-Gernscheim, 24, 44.

© Ediciones Morata, S. L

Encontraremos en esta obra la argumentación de Angela McRobbie que le permite defender que los medios de la cultura popular contemporánea como la televisión, el cine y las revistas de moda, son perniciosamente efectivos en el desmantelamiento de los logros del feminismo de los años 70 y 80. Y que esto sucede a la vez que tenemos la percepción de responder al feminismo de manera bien informada, incluso bien intencionada. Más aún, nos insiste en que vivimos con la tranquilidad de que el Estado y los poderes públicos tienen en su agenda garantizar el reconocimiento y la igualdad de las mujeres.

Si añadimos a estos ingredientes la autorización que se está dando a la cultura de consumo nos encontramos con un tipo específico de sujeto femenino, sobre el cual recaen los acontecimientos de la vida asociados a las categorías de mujer y de niña a través de la libertad sexual, el control de fecundidad, el retraso en la edad de casarse y en la maternidad o incluso, ¿por qué no? la posibilidad de permanecer soltera. ¿No nos recuerda esto a las peripecias de la ingenua Bridget Jones?

Entre las reflexiones brillantes de Angela McRobbie figura que, lo que en el pasado era una imposición masculina, se ha convertido ahora en una "elección personal". Así, por ejemplo, se opta por los cánones que imponen la moda y la belleza, pero dando a entender que ya no se requieren para la aprobación de los varones, sino de una reivindicación de las propias mujeres, pues el patriarcado y las masculinidades hegemónicas han salido de la escena.

McRobbie nos desvela magistralmente una a una las múltiples consecuencias de este *Desmantelamiento del feminismo,* que también incluyen los síntomas de angustia de género como las autolesiones, la adicción a las drogas, o los trastornos de la alimentación, y cómo estos llegan a establecerse como hechos predecibles y tratables que deben manejarse médicamente, sin pararnos a pensar en lo que subyace, y que requeriría un escrutinio social sostenido.

La naturaleza interdisciplinar del relato de McRobbie es uno de sus puntos fuertes, ya que se basa en el psicoanálisis, la sociología feminista y los estudios culturales para proporcionar una poderosa amplitud de análisis... para un análisis articulado y que invita a la reflexión de lo que queda para el feminismo, y lo que se ha perdido. ¡Este libro es excelente!

Revista Psychology of Women

Morata

www.edmorata.es

ISBN: 978-84-19287-34-2

9 788419 287342